

Objetivos del Curso: Proporcionar y desarrollar en los participantes habilidades directamente vinculadas a la gestión, control y planeación de producto terminado a corto y largo plazo en una línea de producción como parte fundamental de la Cadena Total de Suministro. Además, se facilitarán las diferentes estrategias y tipos de almacenamiento de inventarios con el fin de ayudar a la toma de decisiones e implementación de soluciones direccionadas al cumplimiento del cliente.

Beneficios del Curso: El participante obtendrá alternativas para la planeación y administración del producto terminado, lo que le dará una visión para elegir una opción de acuerdo a sus actuales necesidades reales. La correcta elección, acompañada de una buena implementación, le brindará la posibilidad de incrementar positivamente las entregas a tiempo con el cliente, la reducción de tiempos muertos y el incremento de eficiencia en la productividad.

Duración: 8 Horas



Contenido General del Entrenamiento

1. Introducción a la Planeación de Producción

- 1.1 ¿Qué es la Planeación de la Producción?
- 1.2 ¿Por qué realizar una Planeación de la Producción?
- 1.3 Cadena de Suministro
- 1.4 Jerarquías de la Planeación
- 1.5 Conceptos Básicos

2. Capacidad de Producción

- 2.1 ¿Qué es la Capacidad de Producción?
- 2.2 Clasificación de la Capacidad
- 2.3 Planeación de la Capacidad en Plataformas de Productos Plásticos
- 2.4 Balanceo de Línea y Distribución de Cargas en una Línea de Producción de Plástico
 - 2.4.1 ¿Equipos Dedicados o Set-up Constante?
 - 2.4.2 Análisis de Tiempos Muertos por: Herramientales / Moldes / Suajes / Purgas
- 2.5 Eficiencia y Utilización

3. Demanda y Forecast en la Industria del Plástico

- 3.1 ¿Qué es el FORECAST?
- 3.2 El sistema del Forecast en la Industria del Plástico
- 3.3 Tipos de Demanda
- 3.4 Tipos de Productos en función de su manda/Forecast
- 3.5 Nivelación de la Demanda en la Industria del Plástico
 - 3.5.1 Temporalidad. ¿Temporalidad Alta o Baja?
 - 3.5.2 Mantenimiento Anual
 - 3.5.3 Factores Externos
- 3.6 ¿Inventario de Seguridad, Punto de Re-orden o Nivel de Servicio?

3.7 Clasificación ABC Móvil en función de la Temporalidad de la Industria del Plástico

4. Jerarquías de la Planeación

- 4.1 Planeación Estratégica
- 4.2 Planeación Táctica
- 4.3 Programa Maestro de Producción
- 4.4 Programación de Componentes

5. Planeación de la Producción

- 5.1 Desarrollo de una Planeación Táctica. Planeación en un proceso de Inyección de Plásticos
 - 5.1.1 Ejercicio Práctico. Excel
- 5.2 Desarrollo de un Programa Maestro de Producción. Planeación en un proceso de Inyección de Plásticos
 - 5.2.1 Ejercicio Práctico. Excel
- 5.3 Desarrollo de un Programa de Componentes. Planeación en un proceso de Inyección de Plásticos
 - 5.3.1 Ejercicio Práctico. Excel

6. Sistemas de Administración de Inventarios

- 6.1 Objetivos de la administración de Inventarios
- 6.2 Dos grandes Problemas de los Inventarios
- 6.3 Tipos de Inventario
- 6.4 ¿KANBAN, PULL o PUSH?
- 6.5 Políticas de Inventario
- 6.6 Vueltas de Inventario como métrico Global de una Compañía

Costo del Curso: \$6,500.00 pesos, más el 16% del IVA

Fecha: 13 de Julio del 2019

Horario: 9:00 a 18:00 horas (con una hora para la comida, la cual ya esta incluida en el costo de inscripción)

El entrenamiento incluye: Constancia de Participación con valor curricular, Material de Apoyo, Coffe-Break Continuo, acceso a Internet y estacionamiento en cortesía

Hotel sede: Hotel Encore

Dirección: Ave. López Mateos No. 1710 B, Col. Santa Isabel Tlajomulco de Zúñiga, Jal., México CP 45640

inscríbete
AQUÍ